

Κωδικοποιημένη παρουσίαση αποτελεσμάτων Επιχειρηματικής Ανακάλυψης στον ΤΟΥΡΙΣΜΟ:

Σύμφωνα με την επικαιροποιημένη (περιφερειακή διάσταση) της «Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης» (RIS) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (2021) οι τομείς προτεραιότητας της νέας περιόδου 2021-2027 για τα Ιόνια Νησιά είναι: “Γαλάζια οικονομία”, “Πολιτιστικό-Τουριστικό σύμπλεγμα” και “Αγροδιατροφικό σύμπλεγμα”, καθώς και οι «οριζόντιου χαρακτήρα» τομείς “Ανάπτυξη Ικανοτήτων στο Περιφερειακό σύστημα Καινοτομίας”, “Ψηφιακός Μετασχηματισμός¹”, “Αειφορία και Κυκλική Οικονομία”.

Η ενεργοποίηση δράσεων στους παραπάνω τομείς προϋποθέτει τη συνέχιση της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης και στο πλαίσιο αυτό, ξεκίνησε :

• ο 1ος κύκλος «Επιχειρηματικής Ανακάλυψης» με εστίαση στον **ΤΟΥΡΙΣΜΟ**:

Αναλυτικά, τον Μάρτιο του 2023 πραγματοποιήθηκε το πρώτο «υβριδικό» θεματικό Εργαστήριο με συμμετοχή εκπροσώπων από το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, την Αυτοδιοίκηση, και το τοπικό τουριστικό δυναμικό (φορείς, επαγγελματίες και επιχειρηματίες του τουρισμού). Ως συνέχεια της συνάντησης αυτής, ακολούθησαν συζητήσεις στο πλαίσιο άτυπου δικτύου των φορέων της Κέρκυρας το οποίο επεξεργάζεται συγκεκριμένες προτάσεις με βάση τις ανάγκες σε έρευνα και καινοτομία στον τουρισμό.

Οι προτάσεις κατηγοριοποιήθηκαν στα πεδία:

Α.ΕΡΕΥΝΑ στο τουριστικό σύστημα	Β.ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ τουριστικών επιχειρήσεων & δραστηριοτήτων	Γ.ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ στην τουριστική επιχειρηματικότητα	Δ.ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ διαχείρισης

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ και όσον αφορά στην ΕΡΕΥΝΑ:

Τα έως σήμερα δεδομένα (με βάση τις συζητήσεις και τις προτάσεις που έχουν υποβληθεί και τύχει καταρχήν επεξεργασίας) συνοψίζονται στα εξής:

Εστίαση ΕΡΕΥΝΑΣ: Βιωσιμότητα Τουριστικού συστήματος

Πεδία ΕΡΕΥΝΑΣ: οι προτάσεις έχουν κατηγοριοποιηθεί στα παρακάτω πεδία

Α. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ με την αξιοποίηση τουριστικών «Big Data»

¹ Περιλαμβάνει και το πεδίο της «Υγείας μέσω Βιοπληροφορικής»

Ενδεικτικές δράσεις Έρευνας αποτελούν το ψηφιακό παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού, η αξιοποίηση του Internet Of Things (IoT) και της γεω-παρατήρησης για την εκτίμηση παραμέτρων της βιωσιμότητας του προορισμού, οι πολλαπλασιαστικές επιδράσεις του τουρισμού στην τοπική οικονομία κ.ά.

Β. ΥΠΕΡ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ με τη χρήση τεχνολογικά προηγμένων / καινοτόμων εργαλείων

Ενδεικτικές δράσεις Έρευνας αποτελούν η εκτίμηση των ορίων βιωσιμότητας & υπερ-τουρισμού σε τοπικό προορισμό (π.χ. μικρό νησί), η διαχείριση της (κυκλοφοριακής) συμφόρησης επισκεπτών σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος κ.ά.

Γ. ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING με δυνατότητα «εξατομίκευσης» με τη χρήση τεχνολογικά προηγμένων / καινοτόμων εργαλείων

Ενδεικτικές δράσεις Έρευνας αποτελούν ο οδηγός και εφαρμογή «Destination Branding» με δυνατότητα «εξατομίκευσης» σε επίπεδο προορισμού και MME τουρισμού (κυρίως μικρές επιχειρήσεις)

Δ. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ με τη χρήση τεχνολογικά προηγμένων / καινοτόμων εργαλείων

Ενδεικτικές δράσεις Έρευνας αποτελούν η δυνατότητα μέτρησης και απεικόνισης σε πραγματικό χρόνο της βιωσιμότητας (ιδίως του περιβαλλοντικού αποτυπώματος) ξενοδοχειακής (κ.α.) τουριστικής μονάδας

Ε. ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Συζητήθηκε διεξοδικά το ζήτημα του παρουσιαζόμενου «ελλείμματος» δεξιοτήτων σε θέσεις απασχόλησης στον τουριστικό τομέα. Η επεξεργασία συνεχίζεται.

ΣΤ. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ στον τουριστικό τομέα σε επίπεδο προορισμού και επιχειρήσεων.

Περιλαμβάνεται στην Εθνική και Περιφερειακή RIS. Αναμένεται να συζητηθεί μελλοντικά

Χαρακτηριστικά δράσεων ΕΡΕΥΝΑΣ: δημιουργία ή/και αξιοποίηση τεχνολογικά προηγμένων / καινοτόμων εργαλείων, αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης, Internet Of Things κλπ. Επίσης, προκειμένου να εξασφαλίζεται η ευρεία αξιοποίηση των αποτελεσμάτων (από αυτοδιοίκηση, επιχειρηματίες, επισκέπτες, πολίτες), αυτά θα πρέπει να είναι προσβάσιμα μέσω σχετικής **ψηφιακής πλατφόρμας ή/και αντίστοιχης εφαρμογής για κινητές συσκευές.**

Τέλος υποβλήθηκαν και συζητήθηκαν αξιόλογες προτάσεις που δεν έχουν ερευνητικό χαρακτήρα και κατηγοριοποιήθηκαν σε άλλους τομείς (π.χ. ΨΗΦΙΑΚΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ κλπ)